

join.rolandberger.com

Roland
Berger



B
e

part of the future.

Zwischen Tradition und Digitalisierung

Euer Kunde, eine renommierte deutsche Privatbank verliert in den letzten Jahren zunehmend Marktanteile. Zur Sicherung der langfristigen Unabhängigkeit der Bank in einem digitalen Financial Service Markt, ist eine strategische Neuausrichtung mit klarer Differenzierung erforderlich. Seid Teil des Beraterteams von Roland Berger und überzeugt die Bank von Eurer Strategie!

Wer: Studierende der Ludwig-Maximilians-Universität und der Technischen Universität München

Wann: Dienstag, 18. Juni 2019, 14 Uhr

Wo: München

Neugierig? Dann bewirb Dich bis spätestens 4. Juni 2019 mit Deinem Lebenslauf, der Angaben zu Deinen Noten und Praktikumsinhalten aufweist, über www.rolandberger.com/de/Join/All-Events.

Für Fragen stehen Dir Jana Haehnel (Tel. +49 89 9230 –8220) und Pia Beck (Tel. +49 89 9230 –9135) gerne zur Verfügung.